

קורס שיווק דיגיטלי לעסקים - קצר ולעניין

מה נלמד?

- מהפכות הדיגיטל – אוריאנטציה דיגיטלית
- פייסבוק לעסקים – חיפוש עובדים /לקוחות, מיתוג, בניית קמפיינים ופרסום ממומן
- אינסטגרם לעסקים – פלטפורמה לפרסום משרות/מוצרים שרותים
- לינקדאין לעסקים
- שיווק באמצעות וידאו – יוטיוב + כלים מתקדמים לשיווק ויראלי ברשתות החברתיות
- מודיעין תחרותי- ואיתור מידע ברשתות החברתיות, ניהול רשימות תפוצה

פרוט התכנים:

מפגש - אוריינטציה דיגיטלית – מהפכת הדיגיטל

- סקירה כללית של העולם הדיגיטלי ולמה הוא משנה כל אספקט של חיינו
- טכנולוגיות הבסיס - מחשבים רשתות ותוכנה
- עולם רשתות התקשורת
- עולם התוכנה
- ליבה של הרשת הדיגיטלית – סלולר אינטרנט ואינטרנט של הדברים (IoT)
- השלמת החזון של האינטרנט - האינטרנט של הדברים – IOT
- נושאים מתקדמים ועתיד העולם הדיגיטלי
- כריית מידע – BI
- בינה מלאכותית – AI
- סייבר CYBER
- העתיד של עולם הדיגיטלי

מפגש - פייסבוק לעסקים:

- רקע כללי - סקירה על רשתות חברתיות, מה הוא פייסבוק?
- פרופיל אישי - כיצד הוא מייצג אותנו על כל מי שאנחנו
- שיתוף מידע ויצירת רשימות פרופיל עסקי ואישי
- בחירת שם משתמש עם זיהוי עסקי מובהק ומהיר במנועי החיפוש
- קבוצות אוהדים - יצירת קבוצות "אוהדים" לחשיפה מתמדת של העסק
- אירועים - פרסום אירועים הקשורים לעסק
- פתקים, תמונות וסרטונים - כיצד מעלים אותם ומה כוחם בפייסבוק
- אבטחה /פרטיות - איך לשמור על הפרופיל שלנו ולא ליפול בידי נזלים
- יצירת נוכחות עסקית ברשת חברתית פייסבוק
- פתיחת וניהול דף עסקי בפייסבוק
- מה הקשר לרשתות אחרות?
- איך לנהל פעילויות בארגונים דרך פייסבוק?
- מיתוג אישי/ארגוני ונטוורקינג בפייסבוק

מפגש – אינסטגרם לעסקים

- מה זה אינסטגרם?
- מה היתרונות של אינסטגרם
- מדוע עסקים חייבים להיות באינסטגרם?
- למי מתאים הפרסום באינסטגרם?
- קידום אורגני באינסטגרם
- פרסום ממומן באינסטגרם הלכה למעשה – קמפיין ממומן
- דגשים לכתיבת מודעות מנצחות
- האשטאגים – לקידום הפוסטים לקהל רחב
- אסטרטגיה וניהול תוכן

- **קמפיין ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם**
- הגדרת מטרות הפרסום
- מיקוד קהלי יעד ותחומי עניין
- תקציב לקמפיין

- **בניית דף נחיתה להבאת לידים ובניית רשימת תפוצה**

מפגש לינקדאין לעסקים

- מהו לינקדאין בהשוואה לרשתות חברתיות אחרות
- מדיניות חברות לשימוש נכון ברשתות חברתיות
- מה השימושים העיקריים ברשת לינקדאין
- בניית פרופיל אישי בלינקדאין
- רשת הקשרים: כיצד יוצרים את רשת הקשרים מהדרגה הראשונה בצורה נכונה, מהירה ואופטימלית
- מערכת הדיוור כיצד משתמשים בצורה נכונה ויעילה במערכת הדיוור של לינקדאין–
- קבוצות בלינקדאין: סודות השימוש בקבוצות לינקדאין, אסטרטגיה וחשיבות בחירת הקבוצות
- ממשק החיפוש בלינקדאין: כיצד ניתן לאתר בעלי תפקיד, לקוחות פוטנציאליים, חברות, עובדים ועוד
- חברות: כיצד משתמשים בממשק חיפוש חברות
- נטוורקינג: כיצד ואיך לבצע נטוורקינג עסקי, יעיל ואפקטיבי בלינקדאין
- דף חברה: כיצד פותחים דף חברה בלינקדאין
- גיוס עובדים / לקוחות דרך הרשת
- חיפוש עבודה דרך הלינקדאין
- הגדרות החשבון ופרטיות איך לנהל ולהתאים לצרכים שלנו את חשבון הלינקדאין

מפגש שיווק באמצעות סרטוני וידאו (יוטיוב)

- למה להשתמש ביוטיוב? יוטיוב בתור מנוע שיווקי עם יעילות מוכחת.
- החשיבות של וידאו בעולם האינטרנטי – וידאו הוא הכלי היעיל ביותר להעברת מסרים לצרכי מכירות, חינוך ועוד...
- איך ליצור וידאו מוצלח ביוטיוב?
- איך נשווק סרטונים?
- כיצד לבנות כותרות שיווקיות שהקהל שלך יאהב.
- העלאת הסרטון לאתר
- הקמת ערוצים בYouTube
- העלאת הסרטון לYouTube
- הוספת הערות, אינפו tags
- עריכת סרטון, חיבור בין קטעים, כותרות, אפקטים
- בניית סרטון מתמונות
- בניית סרטון ממצגת
- **כלים לעריכת תמונות**
- **כתיבה שיווקית**
- **בניית רשימת תפוצה**

מפגש איתור מידע באינטרנט וברשתות חברתיות וחיפוש חכם בגוגל

- חיפושים באינטרנט
- מודיעין עסק דרך רשת האינטרנט
- מנוע גוגל: גוגל התראות, גוגל מגמות, גוגל פיננסי, גוגל תרגומים,
- סוגי מנועי חיפוש וכלים שונים
- מנועי חיפוש נישתיים
- ניסוח נכון של שאילתת חיפוש – חיפוש בוליאני
- טיפים לחיפוש איכותי
- אופרטורים אפשריים בשאילתות חיפוש מתקדמות
- חיפוש ממוקד בפרמטרים משתנים כותרת, אתר ועוד
- חיפוש מתקדם (Google Advanced)
- חיפוש לפי תמונות
- שאילתות חיפוש מוגדרות
- מאגרי חיפוש
- שימוש בחיפוש באינטרנט לצרכי הארגון דוגמאות מתוך הארגון (בהדרכות פנים ארגוניות)
- רשתות חברתיות ופורומים כבסיסי מידע.
- מנועי חיפוש ברשתות החברתיות

הקורס יועבר על ידי מיכל וולפמן (MBA) מומחית בשיווק דיגיטלי בעלת ניסיון עשיר בשימוש ברשתות חברתיות. בעלים ומנכ"ל של חברת מיכלינקס.

מיכל כיהנה כמנכ"ל חברת ICLASS – פלטפורמה ללמידה דיגיטלית, סמנכ"ל בחברת קורן טק טכנולוגיות, מילאה תפקידי ניהול בכירים בחברת נס טכנולוגיות, מטריקס, לוגטל. את הקריירה החלה כמהנדסת תוכנה בתעשייה האווירית.